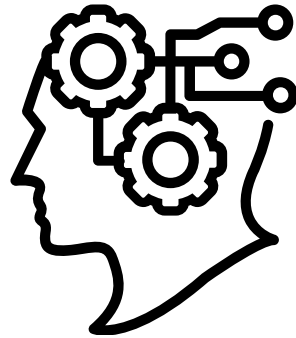




STORYTELLERS PLAYBOOK

MasterClass



MODUL 2

*STORYTELLING MED
BRAINPOWER*

STORYTELLING
AKADEMIET[®]

“

“Fortællinger fascinerer, og vi er villige til at afsætte tid, penge og endda søvn for fantastiske fortællinger. Hvorfor? Fordi ALT i hjernen aktiveres. Vi mister til gengæld fokus, hvis informationen ikke vækker nogle følelser os. Kolde fakta har slet ikke samme effekt”.

**THOMAS ZOËGA RAMSØY,
HJERNEFORSKER OG NEUROPSYKOLOG**

3 STORYTELLING PRINCIPPER

#1 SKAB INTERESSE HOS MODTAGEREN

Hvordan vække du modtagerens interesse?

#2 VIS UDFORDRINGEN ELLER DILEMMAET

Hvordan fik du modtageren til at tænke, ' hvad sker der nu?'

#3 VIS FORANDRINGEN

Hvilken forandring eller indsigt berigede modtageren?

ØVELSER TIL MODUL 2

Din første øvelse er at reflektere over, hvad der får dig til at stoppe op? Hvilke brands føler du, at du har en relation til? Hvem følger du på sociale kanaler, og hvilke historier bevæger dig?

Skriv dine refleksioner her:

BONUSØVELSE TIL MODUL 2

Det, vi kan visualisere, kan vi bedre huske, og derfor kan du reflektere over, hvordan du kan fortælle en historie i stedet for kun at dele fakta? Hvilke metaforer kan du bruge til at illustrere dine pointer? Tag fx afsæt i noget, du har oplevet i dag.

Skriv dine refleksioner her: