

STORYTELLERS PLAYBOOK

MasterClass



MODUL 5

*KERNEFORTÆLLINGEN:
STRATEGISK
STORYTELLING*

STORYTELLING
AKADEMIET®

Strategisk storytelling

I dag dykker vi endnu mere ned i strategisk storytelling. Det er det begreb, jeg bruger, når jeg anvender storytelling i relation til virksomhedens kernefortælling.

Forud for arbejdet med kernefortællingen anbefaler jeg, at I afholder en workshop med nøgleinteressenter. Se bonusmateriale for inspiration til workshop.

Inden du skal til at udfylde dit eget Storytelling Map for jeres virksomhed, så lad os starte med tre elementer, der går igen i langt størstedelen af de stærkeste kernefortællinger. Der er tre nøgleingredienser, det er en god ide at se nærmere på.

Det er virksomhedens:

- Passion
- Purpose
- Vision

#1

PASSION

Passion, passion, passion: Find ind til virksomhedens DNA. Hvad er det, der gør din virksomhed unik, og hvorfor startede I virksomheden?

#2

PURPOSE

Hvilken forskel vil du gerne gøre med virksomheden og for hvem?

Hvad er det for en forandring, I gerne vil skabe i verden?

#3

VISION

Hvordan ser jeres drømme og ambitioner ud? Hvor er virksomheden på vej hen, og hvad er det større formål, du gerne vil lykkes med?

ØVELSER TIL MODUL 5

Disse tre kerneelementer udgør essensen af en stærk kernefortælling. Med afsæt i tyggegummi-historien skal du nu skabe en kernefortælling om din virksomhed.

#1. PASSION

Ideen opstod da vi.... fordi vi gerne ville...

#2. PURPOSE

Formålet er at... og vi vil gerne gøre en forskel for modtageren ved at...

#3. VISION

Det er vores drøm/ambition at...

IMPLEMENTERING AF FORTÆLLINGEN

Medejerskab er helt essentielt, hvis I skal lykkes med at skabe en stærk fortælling på tværs af virksomheden. Det kan foregå ved interviews med medarbejdere og kunder for at implementere deres input. Denne spørgeramme kan guide jer:

- Hvorfor ville du gerne være en del af denne virksomhed?
- Hvordan ville du beskrive virksomheden med dine egne ord?
- Hvad mener du, er unikt ved denne virksomhed?
- Hvordan ville du beskrive den værdi, vi skaber for kunderne?
- Hvilken metafor ville du bruge til at beskrive [produkt/løsning/etc.]
- Hvordan vil du beskrive den forskel vi gør?
- Hvordan vil du beskrive virksomhedens vision, og hvad vil du gerne opnå ved at være en del af virksomheden?