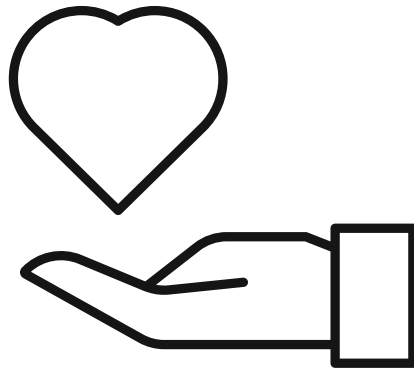




STORYTELLERS PLAYBOOK

MasterClass



MODUL 6

*KERNEFORTÆLLIGEN
MED AUTENTICITET,
RISIKO OG FEJL*

STORYTELLING
AKADEMIET®

Strategisk storytelling

- delfortællingerne

En kernefortælling skal naturligvis tilpasses både den enkelte virksomhed og den specifikke målgruppe. Udover de tre primære elementer: passion, purpose og vision, kan en kernefortælling indeholde en række andre fortællinger. Dem ser vi nærmere på nu.

De 7 delfortællinger rummer i alt:

1. Purpose-fortællingen
2. Stifter-fortællingen
3. Risici-fortællingen
4. Kunde-fortællingen
5. Leadership-fortællingen
6. Lancerings-fortællingen
7. Visions-fortællingen

Du kan læse mere om de 7 fortællinger via artiklerne i [the Academy](#).

7 DELFORTÆLLINGER TIL KERNEFORTÆLLINGEN



STORYTELLING
AKADEMIET®



“Ledelsesopgaven i dag handler om at fortælle en historie, medarbejderne virkelig tror på og har lyst til at være en del af.

Når man som virksomhed har en bæredygtig ambition og vision, så er det jo helt afgørende, at ledelsen er i stand til at fortælle den historie på en sådan måde, at den inspirerer.

Det er utrolig vigtigt, at alle medarbejderne forstår, hvor man vil hen og har lyst til at deltage i rejsen. For det er kun, hvis vi alle sammen trækker i fællesskab, at vi når derhen”.

**THOMAS THUNE ANDERSEN,
BESTYRELSESFORMAND, ØRSTED**

ØVELSER TIL MODUL 6

Her dykker vi ned i nogle af de svære øjeblikke. De fortællinger er med til at definere virksomhedens DNA og kultur.

Den svære fortælling

Hvornår har du/din virksomhed oplevet noget, der var rigtig svært? Hvilken udfordring stod I overfor, og hvordan løste I den?

BONUSØVELSE TIL MODUL 6

Tag afsæt i en valgfri delfortælling og skab en stærk fortælling om f.eks. stifteren, kunderne eller en af produktlanceringerne.

Valgfri delfortælling

Brug dine redskaber om plottets spændingskurve og de elementer, der vækker modtagerens interesse til at skabe en stærk delfortælling.