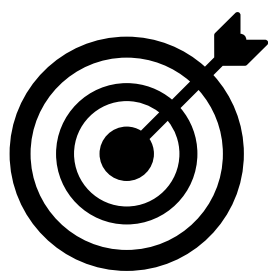




STORYTELLERS PLAYBOOK

MasterClass



MODUL 7

*KERNEELEMENTERNE:
JERES BUILLONTERNING*

STORYTELLING
AKADEMIET®

ØVELSER TIL MODUL 7

Nu har du fortalt en række historier om virksomheden, og du har beskæftiget dig med de syv delfortællinger. Nu er det tid til at udelade fortællinger, inden du skal til at definere jeres kernefortælling.

Skriv din refleksioner her:

Hvad er essentielt i vores virksomheds DNA?

Hvilke historier underbygger det?

Hvilket historier er gode, men ikke nødvendige i vores kernefortælling?

DIT STORYTELLING MAP



Her skriver du virksomhedens one-liner, der beskriver essensen af jeres fortælling i én sætning.

Her skriver du virksomhedens kernefortælling, der opsummerer essensen af jeres fortælling. Det beskriver helt kort, jeres passion, hvordan ideen opstod, og hvilken forskel I vil gøre. Det kan også indeholde jeres vision. I udvælger de nøgleelementer, der er mest centrale for jeres fortælling. Kernefortællingen kan altid foldes ud, men det er vigtigt, at essensen er kort og præcis, så alle medarbejdere kan huske den og genfortælle den.

Du kan udvælge del-fortællinger, der er relevante for jer. Det kan være stifter-fortællingen om, hvordan virksomheden startede.

Det kan være en fortælling om en udfordring, virksomheden har været igennem. Det kaldes risiko-fortællingen.

Eller det kan være en fortælling med afsæt i, hvordan kunderne anvender produktet. Det kaldes kundefortællingen.

Fundamentet udgøres af jeres strategiske valg. Hvad er I, og hvad er I ikke?

DIT STORYTELLING MAP

