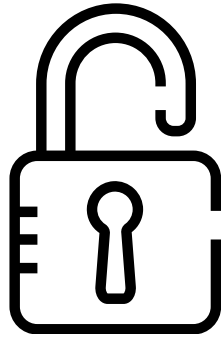


STORYTELLERS PLAYBOOK

MasterClass



MODUL 8

*HER ER
HEMMELIGHEDEN
BAG EN STORYTELLER
VERDENSKLASSE*

STORYTELLING
AKADEMIET®

3

ANBEFALINGER TIL EN **VÆRDISKABENDE** KERNEFORTÆLLING

1

BRUG FORTÆLLINGEN SOM LEDESTJERNE

Fortællingen er essensen af virksomheden. Det er jeres bouillonterning. Lad den guide jeres kommunikation, så I går i samme retning.

2


MED-EJERSKAB ER NØGLEN

Lad hver enkelt medarbejder skabe sin egen fortolkning af jeres fortælling med eksempler, der giver mening for den enkelte.

3

SIG DET HØJT

Hver dag. Det er banalt men virkelig effektivt. Jo mere I siger det højt, jo stærkere bliver fortællingen, og det vil gøre jeres følgere til jeres ambassadører.



"De gode brands skaber en stærk fortælling, men de bedste brands evner at lade deres ambassadører GENfortælle historien og gøre den til en del af deres personlige fortælling."

Helle Rosendahl, citat i Børsen
2021

Tak for din tid

Skab en stærk fortælling!

Storytelling Akademiet er klar til at hjælpe dig og din virksomhed med at skabe en fortælling om jeres passion in action. Kontakt stifter Helle Rosendahl via helle@storytellingakademiet.com hvis du spørsmål.

STORYTELLING
AKADEMIET®